



## РАСПОРЯЖЕНИЕ

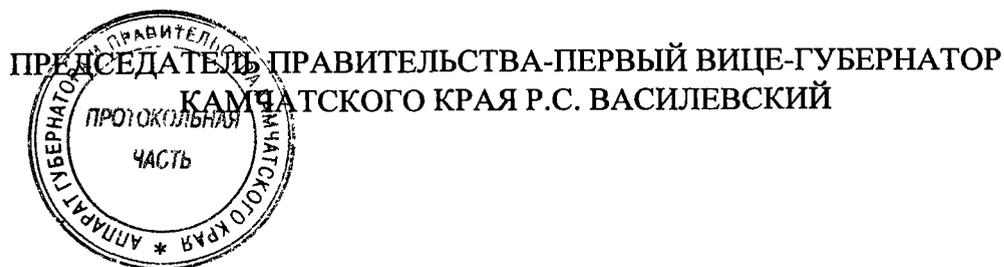
### ПРАВИТЕЛЬСТВА КАМЧАТСКОГО КРАЯ

15.04.2020 № 118-РП

г. Петропавловск-Камчатский

В соответствии со Стратегией социально-экономического развития Камчатского края до 2030 года, утвержденной постановлением Правительства Камчатского края от 09.01.2018 № 1-П, государственной программой Камчатского края «Развитие внутреннего и въездного туризма в Камчатском крае», утвержденной постановлением Правительства Камчатского края от 29.11.2013 № 554-П, и в целях развития туристско-рекреационного кластера в Камчатском крае

утвердить Стратегию развития туристско-рекреационного кластера Камчатского края на период до 2025 года согласно приложению к настоящему распоряжению.



Стратегия  
развития туристско-рекреационного кластера Камчатского края  
на период до 2025 года

1. Цели и результаты создания туристско-рекреационного кластера Камчатского края

1.1. Стратегия развития туристско-рекреационного кластера Камчатского края на период до 2025 года (далее – Стратегия) разработана в соответствии со Стратегией социально-экономического развития Камчатского края до 2030 года, утвержденной постановлением Правительства Камчатского края от 09.01.2018 № 1-П, государственной программой Камчатского края «Развитие внутреннего и въездного туризма в Камчатском крае», утвержденной постановлением Правительства Камчатского края от 29.11.2013 № 554-П.

Стратегия является базовым документом, определяющим основные направления и приоритеты развития туристско-рекреационного кластера Камчатского края.

1.2. Туристско-рекреационный кластер Камчатского края представляет собой сосредоточение и взаимодействие предприятий и организаций, занимающихся разработкой, производством, продвижением и реализацией туристского продукта, а также деятельностью, смежной с туризмом и рекреационными услугами.

1.3. В соответствии со Стратегией социально-экономического развития Камчатского края до 2020 года туристско-рекреационный комплекс определен в числе приоритетных направлений стратегического развития Камчатского края.

Основными целями и задачами в сфере развития туристско-рекреационного комплекса являются:

- 1) создание и развитие туристско-рекреационной инфраструктуры в Камчатском крае, создание и оснащение туристских объектов;
- 2) продвижение туристского продукта Камчатского края на российском и международных туристических рынках;
- 3) проведение туристских мероприятий в Камчатском крае;
- 4) организация мероприятий по популяризации отдельных видов туризма;
- 5) организация мероприятий по совершенствованию информационного обслуживания туристов в Камчатском крае;
- 6) создание системы подготовки кадров, востребованных в туристской индустрии;
- 7) организация мероприятий по повышению безопасности и качества туристских услуг в Камчатском крае.

## 2. Предпосылки формирования и развития туристско-рекреационного кластера Камчатского края

2.1. Территория Камчатского края – одна из богатейших в мире по природным и рекреационным ресурсам, что открывает широкие возможности для развития отрасли. Термальные и минеральные источники, вулканы и ледники, знаменитая Долина гейзеров, разнообразная, в большинстве не тронутая цивилизацией флора и фауна создают большие возможности для развития экологического туризма, альпинизма, горнолыжного туризма, спортивной рыбалки и охоты и круизного туризма.

2.2. По состоянию на 31 декабря 2019 года доля туризма в валовом региональном продукте региона составляет лишь 1 %. В Камчатском крае на начало 2020 года зарегистрировано 88 туроператоров, 208 компаний – туристских агентов, 151 единица коллективных средств размещения (гостиницы, гостевые дома, базы отдыха), 220 пунктов общественного питания, единовременная вместимость коллективных средств размещения – 6 663 койко-мест, 2 630 номеров. Степень заполняемости гостиниц и баз отдыха растет из года в год. Отрасль представлена преимущественно организациями малого бизнеса. Всего в отрасли туризма Камчатского края работают около 6 230 человек.

2.3. Объем платных туристских услуг, оказанных населению, по итогам 2018 года составил 2 158,20 млн. рублей, в 2017 году - 2 110,20 млн. рублей. В 2019 году показатель прогнозируется на уровне 2 207,70 млн. рублей.

2.4. Камчатка на протяжении достаточно длительного периода характеризуется устойчивым ростом туристского потока. Общее число обслуженных туристов в 2019 году составило 241 500 человек (112 % к 2018 году): иностранных туристов – 36 322 человек (143 % к 2018 году), российских туристов, включая жителей Камчатского края, - 205 178 человек (108 % к 2018 году). Следует отметить, что за последние 2 года произошел значительный рост количества иностранных туристов – более чем в 2,5 раза (с 13,9 тыс. чел. до 36,2 тыс. чел).

2.5. Учитывая современные тенденции развития международного и внутреннего туристского рынка, можно утверждать, что Камчатский край обладает рядом существенных конкурентных преимуществ (факторов туристской привлекательности). К наиболее важным из них можно отнести:

- 1) близость к странам Азиатско-Тихоокеанского региона (которые можно рассматривать, как один из целевых рынков сбыта);
- 2) благоприятная экологическая обстановка;
- 3) наличие всемирно известных памятников культурного и природного наследия ЮНЕСКО;
- 4) разнообразии туристско-рекреационных ресурсов.

2.6. Анализируя характер и направления основных туристских потоков в Камчатский край, можно сделать следующие выводы:

- 1) поступательно увеличивается доля иностранных граждан, посещающих регион в целях отдыха, что говорит о растущем интересе к Камчатскому краю;

2) направления туристских потоков связаны с известными объектами показа;

3) увеличивается спрос на туристские услуги со стороны жителей края, что является потенциальной возможностью для расширения ассортимента предлагаемых турпродуктов;

4) на протяжении длительного периода достаточно высокой остается доля самодеятельного туризма, что связано, прежде всего, с высокой стоимостью предлагаемых турпродуктов.

2.7. На основе проведенного анализа и оценки потенциала туристской отрасли Камчатского края выделены ее конкурентные преимущества:

1) обеспеченность природными ресурсами, позволяющая предложить уникальный туристский продукт;

2) низкий уровень антропогенного воздействия на территорию, что содействует благоприятной экологической ситуации в регионе;

3) наличие минеральных и термальных источников;

4) наличие сформированной туристической инфраструктуры на территории Авачинской агломерации;

5) наличие достаточного количества перспективных инвестиционных площадок для привлечения инвесторов и развития туристической отрасли как определяющей для экономики края;

6) широкий спектр туристских ресурсов, позволяющий привлечь различные категории туристов.

2.8. Развитие въездного туризма предъявляет достаточно высокие требования к качеству предоставляемых услуг, что, в свою очередь, требует развития туристской инфраструктуры и подготовки высококвалифицированных туристских кадров. Кроме того, требуется активное продвижение бренда края и отдельных турпродуктов как на российском рынке туристических услуг, так и за рубежом.

2.9. Приоритетными направлениями политики Камчатского края в сфере туристской деятельности являются развитие внутреннего и въездного туризма, содействие развитию предприятий, осуществляющих деятельность в сфере туризма на территории Камчатского края, привлечение инвестиций в туристскую индустрию и в туристские ресурсы Камчатского края.

2.9.1. Экологический туризм. Рекреационную привлекательность региона усиливает и тот факт, что в нем создана сеть особо охраняемых природных территорий (ООПТ), одна из самых крупных и значимых в России. В пределах ООПТ размещаются уникальные в мировом масштабе рекреационные ресурсы, позволяющие активно развивать экологический туризм.

2.9.2. Большое значение для развития туристической отрасли Камчатского края имеет круизный туризм. Круизных туристов привлекает уникальный животный мир побережья Камчатки, особенности жизни коренных народов Севера, природные объекты, а также памятники истории города Петропавловска-Камчатского. В последние десять лет на территории Камчатского края активно развивается новый для России вид путешествий – морской экспедиционный туризм с посещением особо охраняемых природных территорий. Наибольший ин-

терес к Камчатке проявляют туристы из Японии, Китая, США и Германии. Значительное число туристов пребывает из Республики Корея через аэропорт Петропавловска-Камчатского. Количество туристов из Канады, Великобритании, Австралии растет с увеличением заходов круизных судов.

2.9.3. Культурно-этнографический туризм. Наличие локальных национальных формирований коренных жителей региона (ительмены, коряки, чукчи, айны, алеуты и эвены) и их культура позволяют развивать этнографический туризм. Это самый колоритный вид культурно-познавательного туризма, основанный на тщательном соблюдении или восстановлении быта, обычаев, ремесленного производства и праздничных национальных обрядов. Одновременно с этим, этнографический туризм выступает способом сохранения и возрождения этнокультурного наследия народов Камчатки.

2.9.4. Событийный туризм. Данный вид туризма является одним из наиболее динамично развивающихся видов туризма на Камчатке. В крае проходит большое количество массовых мероприятий, которые приобретают все большую популярность у туристов. К ним относятся: ительменский обрядовый праздник «Алхалалалай», праздник Корякского народа «Хололо», эвенский праздник «Гулыдек», гонки на собачьих упряжках «Берингия» и «Елизовский спринт», День вулкана, День оленевода, Мутновский марафон, этап кубка мира и чемпионат Российской Федерации по ски-альпинизму и пр. В 2017 году первый фестиваль на Халактырском пляже «Мой Океан» занял 2 место в г. Липецке на финале Национальной премии в области событийного туризма Russian Event Awards в номинации «Лучшее туристическое событие, посвященное Году Экологии». Также на Халактырском пляже состоялся Первый серф-фестиваль «Snowave», который стал финалистом регионального конкурса Национальной премии в области событийного туризма «Russian Event Awards» Сибирского и Дальневосточного федеральных округов в номинации «Лучшее туристическое событие в области спорта». Включение вышеперечисленных мероприятий в состав туров в соответствии с определенным временем года позволит значительно разнообразить туристский продукт Камчатки.

2.9.5. Спортивный и экстремальный туризм. На Камчатке действует развитая система горнолыжного туризма: и в городской черте, и за ее пределами представлены оборудованные горнолыжные базы. Камчатка считается Меккой экстремального туризма. Хели-ски, ски-туры, экспедиции на квадроциклах и снегоходах, восхождения на действующие и потухшие вулканы, трекинг, альпинизм, серфинг, дайвинг, сплавы по бурным рекам – все эти виды активного отдыха доступны для туристов на полуострове.

2.9.6. Бальнеологический туризм. Сочетание возможностей активного отдыха с бальнеолечением может стать уникальным для Российской Федерации массовым продуктом. Ресурсы представлены минеральными водами, в первую очередь, кремнистыми, и термальными грязями. В Паратунской зоне, расположенной в часовой доступности езды от города, существуют круглогодичные условия для купания в горячих источниках. В ее состав входит 56 бассейнов, в разной степени оборудованных. Большими перспективами обладает Налычев-

ская долина, в которой возможности бальнеолечения сочетаются с экологическим туризмом.

2.9.7. Рыбалка и охота. Ежегодно Камчатку посещают около 4 тыс. рыбаков-любителей. Здесь обитает большое число лососевых рыб различных видов: кижуч, нерка, кета, голец, хариус, чавыча. Любителей охоты Камчатка привлекает такими уникальными видами животных, как камчатский бурый медведь, лось и снежный баран. Содействие в кооперации по совместному развитию отдельных видов рыбалки и охоты с прочими видами спортивного туризма позволит предложить рынку более интересный, при этом в некоторых случаях более доступный, продукт.

2.10. Несмотря на то, что Камчатский край – это один из богатейших в мире регионов по природным и рекреационным ресурсам, на пути становления новых, высокодоходных направлений в туризме существует ряд проблем, препятствующих развитию.

2.11. Развитие туристической отрасли в Камчатском крае сдерживается следующими факторами:

- 1) недостаточной обеспеченностью туристской инфраструктурой, дифференцированной по разным ценовым сегментам;
- 2) высокими показателями износа объектов существующей туристской инфраструктуры;
- 3) труднодоступностью территории для туристов;
- 4) неразвитой транспортной инфраструктурой;
- 5) дефицитом квалифицированных кадров в сфере туризма;
- 6) недостаточным использованием природно-рекреационного и событийного потенциала региона;
- 7) недостаточно активным продвижением Камчатского края на внутреннем и международном туристских рынках;
- 8) высокими транспортными затратами и расходами на проживание в коллективных средствах размещения в Камчатском крае.

2.12. Рост конкуренции в отрасли также сдерживается рядом существенных факторов, основными из которых являются следующие:

- 1) большие затраты на самостоятельное создание транспортной и инженерной инфраструктуры;
- 2) сложно прогнозируемый уровень спроса на создаваемый объект или услугу;
- 3) высокая зависимость туристического бизнеса от сезонного фактора, как следствие, необходимость создания более комплексного продукта, что требует больших инвестиционных вложений;
- 4) отсутствие доступных инвесторам долгосрочных кредитных инструментов с процентными ставками, позволяющими окупать инвестиции в объекты туристско-рекреационного комплекса в приемлемые для инвесторов сроки;
- 5) нехватка квалифицированных кадров, способных оказывать услугу или обслуживать туристский объект на предполагаемом уровне качества.

### 3. Организационная Стратегия развития туристско-рекреационного кластера Камчатского края

3.1. Развитие кластера предполагает формирование целостного комплекса взаимосвязанных организаций туристской индустрии и вспомогательных направлений, уже сформировавшихся и формирующихся в туристских субкластерах, специализирующихся на разных видах туризма и их сочетании.

3.2. Участниками кластера являются организации следующих направлений:

- 1) визит-центры;
- 2) санатории, оздоровительные комплексы;
- 3) коллективные средства размещения;
- 4) туроператоры и турагенты;
- 5) организации общественного питания;
- 6) образовательные организации;
- 7) предприятия транспортной инфраструктуры;
- 8) музеи;
- 9) производители сувенирной продукции.

3.3. Якорные участники кластера – это организации, осуществляющие формирование, реализацию туристских продуктов, организации предоставляющие средства размещения потребителям туристского продукта, санаторно-курортные организации, транспортные компании.

3.4. Предполагается создание и развитие следующих видов туризма в кластере:

- 1) санаторно-оздоровительный;
- 2) детский оздоровительный;
- 3) круизный;
- 4) зимний;
- 5) экологический;
- 6) спорт и экстрим;
- 7) гастрономический;
- 8) событийный;
- 9) деловой.

3.5. В рамках стратегии кластера предполагается также развитие экскурсионных услуг на базе визит-центров.

3.6. Наиболее существенные риски и факторы, негативно влияющие на развитие туристско-рекреационного кластера, и мероприятия, направленные на их устранение и/или минимизацию последствий, представлены в таблице:

№	Риски / негативные факторы	Мероприятия, направленные на их минимизацию / устранение
1.	Макроэкономические риски, связанные с возможностью ухудшения внутренней и внешней конъюнктуры, снижением темпов роста экономики	проведение в течение всего срока реализации Стратегии мониторинга внутренней и внешней конъюнктуры, формирующихся тенденций, прогнозов развития ситуации и (при необходимости) корректировка плана меро-

2.	Геополитические риски, влияющие на состояние и развитие отрасли туризма в Камчатском крае	приятий по реализации Стратегии; своевременная актуализация мероприятий по реализации Стратегии, в том числе корректировка состава, сроков и (при необходимости) ожидаемых результатов выполнения мероприятий
3.	Международные риски (с точки зрения влияния международных отношений на развитие туристической отрасли) в Камчатском крае	
4.	Риски недофинансирования запланированных мероприятий по реализации Стратегии	детальное планирование хода реализации Стратегии, приоритезация мероприятий по реализации Стратегии (для финансирования более приоритетных при нехватке финансирования); оперативный мониторинг выполнения мероприятий по реализации Стратегии, контроль расходования средств; поиск стратегических инвесторов из числа крупных российских и иностранных компаний
5.	Фрагментарное слабо координируемое развитие сферы туристских услуг	создание туристско-рекреационного кластера как центра координации и развития сферы туристских услуг в Камчатском крае; налаживание эффективного взаимодействия с государственными и частными структурами и предприятиями сферы туризма
6.	Неразвитость материальной базы туризма	содействие в реализации проектов по строительству туристской инфраструктуры: горнолыжных курортов, гостиничных комплексов (в том числе оздоровительных), баз отдыха, визит-центров, в том числе с использованием механизмов государственной поддержки (ТОР «Камчатка», СПВ, софинансирование, льготы и др.)
7.	Высокая степень физического и морального износа туристской и сопутствующей инфраструктуры	
8.	Неразвитая транспортная инфраструктура	содействие в реализации инвестиционного проекта по строительству нового пассажирского терминала в международном аэропорту Петропавловск-Камчатский; содействие в организации транспортного узла туристских потоков в Камчатском крае; содействие в создании международного яхт-порта «Петропавловская гавань»
9.	Высокая значимость воздушного транспорта	
10.	Недостаточный уровень информационного и маркетингового обеспечения туристской отрасли	разработка зонтичных брендов, проведение информационных и маркетинговых кампаний как в России, так и за рубежом; содействие в разработке новых решений в информационно-технологической сфере: интернет-путеводителей, приложений для путешественников, единого интернет-портала для заказа комплексных туристских услуг и пр.

11.	Низкий уровень качества обслуживания и отсутствие системы позиционирования	создание единых стандартов качества и внедрения
12.	Низкий уровень инвестиционной активности в отрасли	содействие в разработке инвестиционных проектов и их продвижение в России и мире
13.	Слабая транспортная доступность края (отсутствие регулярных международных авиарейсов) и многих привлекательных туристских ресурсов внутри региона	развитие отношений с перевозчиками; содействие в разработке транспортных решений, интегрированных в комплексные туристские продукты
14.	Недостаточный ассортимент туров	содействие в разработке новых комплексных туристских продуктов
15.	Отсутствие туров комплексного характера, связывающих территорию и туристские центры региона	
16.	Дефицит кадров среднего звена в туристской и смежных отраслях (инструкторы-проводники, официанты, администраторы гостиниц, горничные и другие)	развитие трудовой миграции; привлечение кадров из стран туристического интереса; реализация комплексного подхода к подготовке профессиональных кадров

#### 4. Стратегия развития кадровой составляющей

4.1. В Камчатском крае существует ряд проблем, связанных с привлечением в туристскую отрасль высококвалифицированных кадров: несоответствие спроса и предложения рабочей силы в профессионально-квалификационном разрезе, а также низкий уровень заработной платы. Основная потребность туристских компаний и предприятий туристской индустрии состоит в специалистах среднего звена, непосредственно осуществляющих обслуживание туристов.

Существующие образовательные организации в крае преимущественно осуществляют подготовку специалистов в области туристического менеджмента и маркетинга, специализирующихся на таких задачах, как создание, управление и развитие туристского продукта. Специалистов с высшим образованием в этой области готовят в Камчатском государственном университете им. Витуса Беринга по образовательной программе бакалавриата «Социально-культурный сервис» и в Камчатском филиале Российского университета кооперации по программам «Туризм» и «Сервис по отраслям». Специалистов в сфере туризма также выпускает Камчатский кооперативный техникум, присваивая им по итогам обучения квалификацию «специалист по туризму (базовая подготовка)».

При этом основная потребность туристских компаний и предприятий туристской индустрии состоит в специалистах среднего звена, непосредственно работающих с туристами и осуществляющих их обслуживание, а именно: в инструкторах-проводниках, гидах-экскурсоводах, гидах-переводчиках администраторов гостиничных комплексов, ресторанов, кафе и баров, горничных, официантах, поварах, барменах. Значительный дефицит кадров наблюдается в сегменте гидов-переводчиков корейского, японского и китайского языков.

Для решения обозначенных проблем предлагается организация специализированной образовательной площадки резидентов кластера (организация лекций специалистов по тематикам туристской сферы, организации продаж, маркетинга).

Рассматриваются варианты развития системы трудовой миграции за счет привлечения в сферу кадров из других субъектов Российской Федерации.

Таким образом, актуальными задачами развития кадрового потенциала туристско-рекреационного кластера Камчатского края остаются следующие:

- 1) сглаживание сервисных отставаний в сфере внутреннего и въездного туризма;
- 2) внедрение стандартов туристско-рекреационного обслуживания;
- 3) привлечение профессионалов российского рынка для передачи накопленного опыта локальным туроператорам;
- 4) повышение квалификации кадрового состава.

## 5. План ключевых направлений и мероприятий по развитию туристско-рекреационного кластера Камчатского края

5.1. В план ключевых направлений и мероприятий по развитию кластера включены:

1) внедрение стандартов туристской деятельности с учетом требований конкурентной среды и интересов потребителей;

2) обеспечение сбора, анализа и оценки, организация централизованного хранения информации об имеющихся туристских ресурсах края; мониторинг объектов туристской индустрии и оценка мультипликативного эффекта от туристской деятельности в Камчатском крае для привлечения инвесторов к вложению в отрасль туризма и научно обоснованного определения роли туризма в социально-экономическом развитии Камчатского края;

3) содействие в привлечении резидентов ТОР «Камчатка», кластера «Паратунка» и туристско-рекреационного кластера «Зеленовские озерки» для реализации совместных межкластерных проектов; содействие в создании обеспечивающей инфраструктуры площадок «Паратунка» и «Зеленовские озерки» ТОР «Камчатка», включающей транспортную (строительство подъездных путей к объектам туристской инфраструктуры, инженерной инфраструктуры, тепло- и электрообеспечения);

4) содействие в реализации инвестиционных проектов при обустройстве рекреационной зоны Малкинского месторождения термальных вод, обустройстве Тимоновских термальных источников, комплексной реконструкции и модернизации санаторно-курортного комплекса «Начикинский», создании туристской инфраструктуры при горнолыжных базах «Морозная», «Эдельвейс», «Красная сопка», у подножия Авачинского вулкана, обустройстве Халактырского пляжа;

5) содействие в создании и реконструкции инфраструктуры экологиче-

ского туризма;

6) содействие в создании объектов этнографического туризма: сети этнокультурных центров, гостинично-туристских комплексов, объектов питания, содержащих этнографическую тематику;

7) содействие в создании и реконструкции объектов горнолыжного туризма. Особое внимание должно быть уделено созданию современных средств размещения экономичного и среднего ценового сегмента, в том числе мини-гостиниц, гостевых домов;

8) содействие в создании и реконструкции объектов инфраструктуры туризма, предусматривающих посещение термальных источников;

9) содействие в реализации проектов по благоустройству международного яхт-порта «Петропавловская гавань» и организации экскурсионной яхтенной марины с целью развития круизного туризма;

10) содействие в проработке перспективных инвестиционных проектов и продвижении таких проектов на международных и российских инвестиционных площадках с целью привлечения инвестиций;

11) содействие в разработке и внедрении новых туристских продуктов, обеспечивающих широкое партнерство с участниками рынка и смежными сферами экономики Камчатского края;

12) осуществление разработки и продвижения брендов туристско-рекреационного кластера Камчатского края (средств индивидуализации кластера, товаров, работ, услуг и иных обозначений, предназначенных для его идентификации);

13) участие в маркетинговой кампании, ориентированной на ключевых потребителей различных видов туристских продуктов Камчатского края в России и мире, в частности в странах АТР.

## 6. Эффект от реализации Стратегии

6.1. Значения ключевых показателей эффективности развития туристско-рекреационного кластера Камчатского края:

№	Показатель	2020	2021	2022	2023	2024	2025
1.	Количество малых и средних предприятий в составе кластера, ед.	48	56	59	64	70	78
2.	Прирост количества субъектов малого или среднего предпринимательства – участников кластера, % в течение года	-	14	5	8	9	10
3.	Создано рабочих мест на малых и средних предприятиях в составе кластера, ед. (нарастающим итогом)	30	38	42	46	48	52
4.	Количество совместных кластерных проектов, обеспечивающих развитие кластера, ед. (нарастающим итогом)	4	8	13	18	23	28
5.	Количество участников кластера, по-	32	39	49	50	52	57

	лучивших консультационные услуги, ед. в год						
6.	Количество участников кластера, получивших государственную поддержку при содействии центра кластерного развития, ед.	28	32	36	40	44	47
7.	Количество новых продуктов (услуг) участников кластера, выведенных на рынок при содействии центра кластерного развития, ед. (нарастающим итогом)	3	6	9	13	16	20